



Kurs Marketing und Vertriebsmanagement

Teilnahmevoraussetzungen

Den Kurs Marketing können Mitarbeiter besuchen, die den Fernkurs S-Colleg und den Kurs Unternehmerische Basisqualifikation erfolgreich absolviert oder einen vergleichbaren Kenntnisstand erworben haben.

Vergleichbarer Kenntnisstand bedeutet, dass mindestens die Inhalte der folgenden Module aus dem Ordner **Bank- und Sparkassenbetriebswirtschaft** des **Sparkassen-Collegs** bekannt sind:

- A – Bankgeschäftliche Rahmenbedingungen
- B – Rechtliche Rahmenbedingungen für das Kreditgewerbe
- C – Geschäftspolitik der Sparkassen-Finanzgruppe
- D – Marketing in Sparkassen
- G – Controlling - Gesamtbanksteuerung

Darüber hinaus empfehlen wir für diesen Teilnehmerkreis grundsätzlich den Besuch des Kurses Unternehmerische Basisqualifikation (UBQ).

Sofern mit der Teilnahme am Kurs Marketing die berufsqualifizierende Bezeichnung "Sparkassenbetriebswirt" angestrebt wird, ist eine Kombination mit dem Fernkurs S-Colleg, dem UBQ und einem weiteren Kurs der aufgabenorientierten Weiterbildung zwingend erforderlich.