



Sparkassenakademie
Bayern



Seminare Marketing/Vertriebsmanagement 2012

Wir qualifizieren Bayern
vom Auszubildenden bis zum Vorstand

Herausgeber
Sparkassenakademie
Sparkassenverband Bayern
Körperschaft des öffentlichen Rechts
Bürgermeister-Zeiler-Straße 1
84036 Landshut

Kontakt
Telefon: +49 871 504-0
Fax: +49 871 504-2300
E-Mail: info@s-akaby.de
Internet: www.sparkassenakademie-bayern.de

Stand 30.03.2012



Marketing/Vertriebsmanagement

Hier finden Sie Seminare zu verschiedenen Themen für

- Führungskräfte und Mitarbeiter in den Bereichen Marketing und Vertriebsmanagement
- Mitarbeiter, die die Erstellung von Marketing- und Werbemitteln übernehmen
- Spezialisten für die Gewinnung und Auswertung von Marktdaten

Dokument(e) BIKOS-Web:

Seminare Digitale Bildbearbeitung und Druckvorstufe 2012

Folgende Angebote gehören zu diesem Themenbereich:

ID 4820 S-Spezialist Marketing und Vertriebsmanagement	
Dieses Seminar richtet sich an Mitarbeiter, die als Nachwuchskräfte im Bereich Marketing/Vertrieb eingesetzt werden. Diese Veranstaltung ist Teil des Entwicklungsganges zum S-Spezialisten Marketing und Vertriebsmanagement. Die Teilnehmer erwerben Grundkenntnisse im Sparkassenmarketing. Insbesondere lernen sie die Handlungsfelder Markt- und Geschäftspolitik, Marktkommunikation, Marketing-Mix, Vertriebs-, Preis- und Produktpolitik praxisorientiert kennen.	
Dozenten Dozenten bayerischer Sparkassen	
Termine	Anmeldeschluss
201 B 23.07.2012 - 27.07.2012	
Preis	1.590,00 EUR
Inhaltlich zuständig Tobias Sterr E-Mail: t.sterr@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2363	Organisatorisch zuständig Heidi Zimmermann E-Mail: h.zimmermann@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2297

ID 5612 S-Spezialist - Präsentation und Kommunikation	
Das Seminar wendet sich an Nachwuchskräfte, die im Stabsbereich qualifizierte Sachbearbeitungsaufgaben wahrnehmen. Dieses Seminar ist ein Baustein in der Spezialistenqualifikation für Stabsmitarbeiter (Punkt 5.2 Entwicklungsgänge).	
Dozenten Wolf Fischer, Sparkassenakademie	
Termine	Anmeldeschluss
202 12.11.2012 - 14.11.2012	01.07.2012
Preis	417,00 EUR
Inhaltlich zuständig Tobias Sterr E-Mail: t.sterr@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2363	Organisatorisch zuständig Frieda Daffner E-Mail: f.daffner@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2384

Die Preise sind ohne Unterkunft und Verpflegung



Bildungsprogramm

ID 5613 S-Spezialist - s-win Seminar - Präsentation und Kommunikation, A-Online-Teil (s-win), B-Präsenzteil	
Das Seminar wendet sich an Nachwuchskräfte, die im Stabsbereich qualifizierte Sachbearbeitungsaufgaben wahrnehmen. Dieses Seminar ist ein Baustein in der Spezialistenqualifikation für Stabsmitarbeiter (Punkt 5.2 Entwicklungsgänge). Dieses Seminar ist in die Internet-Lernplattform s-win integriert.	
Dozenten Wolf Fischer, Tobias Sterr, Sparkassenakademie	
Termine	Anmeldeschluss
Derzeit stehen noch keine Termine fest.	
Preis	435,00 EUR
Inhaltlich zuständig Tobias Sterr E-Mail: t.sterr@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2363	Organisatorisch zuständig Frieda Daffner E-Mail: f.daffner@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2384

ID 5661 S-Spezialist - Grundlagen	
Das Seminar S-Spezialist - Grundlagen wendet sich an Nachwuchskräfte, die im Stabsbereich qualifizierte Sachbearbeitungsaufgaben wahrnehmen. Es bildet den grundlegenden Baustein der verschiedenen Entwicklungsgänge für Mitarbeiter aus den Stabs- und Betriebsbereichen. Themenschwerpunkte sind Geschäftspolitik, Zusammenarbeit Markt/Stab und IT-Systeme der Sparkassen.	
Dozenten Robert Bauer, Tobias Sterr, Martin Zeilbeck, Sparkassenakademie Christoph Kratzer, SVB Jürgen Schelter, SK Hochfranken	
Termine	Anmeldeschluss
202 05.11.2012 - 09.11.2012	01.07.2012
Preis	915,00 EUR
Inhaltlich zuständig Tobias Sterr E-Mail: t.sterr@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2363	Organisatorisch zuständig Frieda Daffner E-Mail: f.daffner@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2384

ID 4898 S-Spezialist Marketing und Vertriebsmanagement - Lernerfolgskontrolle Entwicklungsgang	
Lernerfolgskontrolle zum S-Spezialisten Marketing und Vertriebsmanagement nach Abschluss des Entwicklungsganges.	
Termine	Anmeldeschluss
201 05.12.2012 - 05.12.2012	01.07.2012
Preis	115,00 EUR
Inhaltlich zuständig Tobias Sterr E-Mail: t.sterr@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2363	Organisatorisch zuständig Heidi Zimmermann E-Mail: h.zimmermann@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2297

Die Preise sind ohne Unterkunft und Verpflegung



Bildungsprogramm

ID 2920 Marketing in den Medialen Vertriebswegen	
Das Seminar richtet sich an qualifizierte Mitarbeiter im Medialen Vertrieb, die sich spezifische Kenntnisse für ein effektives Marketing in diesem Umfeld aneignen möchten. Die Teilnehmer kennen die Grundlagen von Marketing und Vertrieb und können Maßnahmen speziell für den Medialen Vertrieb unterstützen. Sie erhalten einen Überblick über die wichtigsten Themen und vertiefen ihr Wissen anhand einer Fallstudie.	
Dozenten Thomas Biendl, SK Niederbayern Mitte	
Termine	Anmeldeschluss
201 19.04.2012 - 20.04.2012	02.03.2012
Preis 300,00 EUR	
Inhaltlich zuständig Tobias Sterr E-Mail: t.sterr@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2363	Organisatorisch zuständig Anneliese Gillhuber E-Mail: a.gillhuber@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2243

ID 4830 Erfolgreicher Texten - in Theorie und Praxis	
Dieses Seminar richtet sich an Mitarbeiter der Bereiche Marketing/Werbung, die sich mit der Erstellung von Werbetexten beschäftigen. Die Teilnehmer lernen die theoretischen und psychologischen Hintergründe für das Texten kennen. Sie können bestehende Texte beurteilen und verbessern. Die Teilnehmer sind nach dem Seminar in der Lage, einfache Texte selbst zu verfassen und zu optimieren.	
Dozenten Armin Hermann, KSK München Starnberg Ebersberg	
Termine	Anmeldeschluss
201 08.10.2012 - 10.10.2012	01.07.2012
Preis 685,00 EUR	
Inhaltlich zuständig Tobias Sterr E-Mail: t.sterr@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2363	Organisatorisch zuständig Heidi Zimmermann E-Mail: h.zimmermann@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2297

ID 4840 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Sparkassen	
Dieses Seminar richtet sich an Mitarbeiter aus dem Bereich Marketing/Vertrieb, die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit systematischer gestalten wollen und/oder mit Presse- und Öffentlichkeitsarbeit einen neuen Tätigkeitsbereich übernehmen. Die Teilnehmer lernen die einzelnen Instrumente kennen und können ein individuelles PR-Mix für die eigene Sparkasse planen und effizient umsetzen.	
Dozenten Marion Neupert, Wolfgang Vogt, KSK München Starnberg Ebersberg	
Termine	Anmeldeschluss
201 22.10.2012 - 23.10.2012	01.07.2012
Preis 278,00 EUR	
Inhaltlich zuständig Tobias Sterr E-Mail: t.sterr@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2363	Organisatorisch zuständig Heidi Zimmermann E-Mail: h.zimmermann@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2297

Die Preise sind ohne Unterkunft und Verpflegung



Bildungsprogramm

ID 4841 Erfolgreiches Social-Media-Marketing mit 'XING-Marketing'	
Mitarbeiter der Abteilungen Marketing und Vertriebsmanagement, Firmen- und Unternehmenskundengeschäft, Private Banking bekommen aufgezeigt, wie Sie das Potenzial in XING in der Sparkasse effizient und wirksam für sich und Ihre Ziele nutzen können.	
Dozenten Ralph Dannhäuser, on-connect Eventkommunikation e.K. Experte für wirksames XING-Marketing und XING-Recruiting	
Termine	Anmeldeschluss
202 23.07.2012 - 23.07.2012	06.07.2012
Preis 270,00 EUR	
Inhaltlich zuständig Tobias Sterr E-Mail: t.sterr@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2363	Organisatorisch zuständig Heidi Zimmermann E-Mail: h.zimmermann@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2297

ID 4843 Erfolgreiche Personalarbeit mit 'XING-Recruiting'	
Dozenten Ralph Dannhäuser, on-connect Eventkommunikation e.K. Experte für wirksames XING-Marketing und XING-Recruiting	
Termine	Anmeldeschluss
201 13.09.2012 - 13.09.2012	27.08.2012
Preis 270,00 EUR	
Inhaltlich zuständig Tobias Sterr E-Mail: t.sterr@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2363	Organisatorisch zuständig Heidi Zimmermann E-Mail: h.zimmermann@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2297

ID 4836 Veranstaltungsplanung und Abwicklung von Events für Einsteiger	
Mitarbeiter der Abteilungen Veranstaltungsmanagement, Marketing, Vertrieb, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, die sich als neue Aufgabe mit der professionellen Durchführung von Veranstaltungen beschäftigen, bekommen die effiziente Planung, Durchführung und Nachbearbeitung von Veranstaltungen aufgezeigt. Zahlreiche Praxistipps, Checklisten und strukturierte Ablaufpläne werden in Zukunft beim Eventmanager für Entlastung sorgen.	
Dozenten Ralph Dannhäuser, on-connect Eventkommunikation e.K.	
Termine	Anmeldeschluss
201 15.10.2012 - 15.10.2012	16.08.2012
Preis 270,00 EUR	
Inhaltlich zuständig Tobias Sterr E-Mail: t.sterr@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2363	Organisatorisch zuständig Heidi Zimmermann E-Mail: h.zimmermann@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2297

Die Preise sind ohne Unterkunft und Verpflegung



ID 4834 Rechtliche Aspekte bei der Durchführung von 'Events'	
Mitarbeiter der Abteilungen Marketing, Vertrieb, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, die mit der Planung und Durchführung von Veranstaltungen befasst sind, bekommen einen Überblick über die rechtlichen Fragestellungen, die sich im Zusammenhang mit Events in der Sparkasse ergeben können. Sie erlangen "Rechtssicherheit", erkennen Problemfelder und rechtliche "Stolpersteine".	
Dozenten Dr. Ralf Kitzberger, Rechtsanwalt	
Termine	Anmeldeschluss
201 12.10.2012 - 12.10.2012	01.07.2012
Preis 295,00 EUR	
Inhaltlich zuständig Tobias Sterr E-Mail: t.sterr@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2363	Organisatorisch zuständig Heidi Zimmermann E-Mail: h.zimmermann@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2297

ID 4835 Erfolgreiches Eventmanagement - Eventmarketingstrategien für Sparkassen	
Mitarbeiter der Abteilungen Marketing, Vertrieb, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, die sich verantwortlich mit der professionellen Durchführung von Veranstaltungen beschäftigen, bekommen die Trends 2012 in Gesellschaft und Marketing aufgezeigt und erfahren, welche Impulse sich daraus für das Eventmarketing ergeben. Das Seminar zeigt Erfolgsbeispiele auf und gibt Hinweise, wie sie diese erfolgreichen Beispiele für ihr Eventmarketing umsetzen können.	
Dozenten Sami Sokkar	
Termine	Anmeldeschluss
201 02.08.2012 - 03.08.2012	01.06.2012
Preis 560,00 EUR	
Inhaltlich zuständig Tobias Sterr E-Mail: t.sterr@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2363	Organisatorisch zuständig Heidi Zimmermann E-Mail: h.zimmermann@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2297

ID 4833 Wettbewerbsrecht in der Praxis	
Mitarbeiter der Abteilungen Marketing, Vertrieb oder Medialer Vertrieb und anderer Stabsbereiche, die in ihrer täglichen Arbeit mit Fragen zum Wettbewerbsrecht konfrontiert werden, wissen um die Bedeutung des Wettbewerbsrechts für die tägliche Sparkassenpraxis. Sie erhalten einen Überblick über die wesentlichen Rechtsgrundlagen sowie über Verfahren bei Rechtsstreitigkeiten. Ein weiterer Schwerpunkt des Seminars ist die Betrachtung der Werbung von Sparkassen aus wettbewerbsrechtlicher Sicht anhand von Praxisfällen.	
Dozenten Friderike Gawlik, SVB	
Termine	Anmeldeschluss
201 11.10.2012 - 11.10.2012	01.07.2012
Preis 160,00 EUR	
Inhaltlich zuständig Tobias Sterr E-Mail: t.sterr@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2363	Organisatorisch zuständig Heidi Zimmermann E-Mail: h.zimmermann@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2297

Die Preise sind ohne Unterkunft und Verpflegung



Bildungsprogramm

ID 4822 Kampagnenmanagement für Einsteiger - Strategie und Technik	
Dieses Seminar richtet sich an Mitarbeiter der Abteilungen Marketing, Vertrieb oder Medialer Vertrieb, die ihre Kenntnisse im Kampagnenmanagement vertiefen möchten. Die Teilnehmer erhalten Hintergrundinformationen und Anregungen für die Umsetzung in der Praxis und können neben dem Kampagnenmanagement des SVB eigene Kampagnen konzipieren und erfolgreich durchführen.	
Dozenten Susanne Zwanzger, SVB Anja Sauer, Finanz Informatik	
Termine Derzeit stehen noch keine Termine fest.	Anmeldeschluss
Preis 375,00 EUR	
Inhaltlich zuständig Tobias Sterr E-Mail: t.sterr@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2363	Organisatorisch zuständig Heidi Zimmermann E-Mail: h.zimmermann@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2297

ID 4823 Zielgruppenmarketing in der Praxis - Privatkunden	
Mitarbeiter der Abteilungen Vertriebsmanagement, -planung, -steuerung, Marketing oder Medialer Vertrieb, die in das Thema Zielgruppenmanagement neu einsteigen bzw. ihre Kenntnisse vertiefen wollen, lernen spezielle Zielgruppen und bestehende Zielgruppenkonzepte kennen und können die Umsetzung in den eigenen Häusern erfolgreich durchführen.	
Dozenten Petra Prediger, SVB Thomas Mück, SK Fürth	
Termine 201 02.07.2012 - 03.07.2012	Anmeldeschluss 02.05.2012
Preis 370,00 EUR	
Inhaltlich zuständig Tobias Sterr E-Mail: t.sterr@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2363	Organisatorisch zuständig Heidi Zimmermann E-Mail: h.zimmermann@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2297

ID 4826 Erfahrungsaustausch/Best Practice Workshop Kampagnenmanagement	
Dieser Best Practice Workshop richtet sich an leitende Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Vertrieb oder Medialer Vertrieb, die Erfahrungen zum Thema Kampagnenmanagement austauschen und Impulse für die eigene Praxis erhalten möchten.	
Dozenten Thomas Stoklossa, Susanne Zwanzger, SVB	
Termine 201 23.10.2012 - 23.10.2012	Anmeldeschluss 01.07.2012
Preis 225,00 EUR	
Inhaltlich zuständig Tobias Sterr E-Mail: t.sterr@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2363	Organisatorisch zuständig Heidi Zimmermann E-Mail: h.zimmermann@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2297

Die Preise sind ohne Unterkunft und Verpflegung



ID 4827 Erfahrungsaustausch/Best Practice Workshop Vertriebsmanagement	
Erfahrene Führungskräfte oder Mitarbeiter im Vertriebsmanagement bzw. der Vertriebssteuerung oder im Marketing tauschen ihre Erfahrungen zu einzelnen Themen des Vertriebsmanagements aus, lernen erfolgreiche Vorgehensweisen und Erfolgsfaktoren aus anderen Sparkassen kennen und leiten daraus Verbesserungsmöglichkeiten für das eigene Haus ab. Anhand von Impulsreferaten zu jedem Thema stellen die Teilnehmer die Umsetzung und Vorgehensweise in ihrer Sparkasse vor.	
Dozenten Thomas Stoklossa, Susanne Zwanzger, SVB	
Termine	Anmeldeschluss
201 22.10.2012 - 22.10.2012	01.07.2012
Preis 225,00 EUR	
Inhaltlich zuständig Tobias Sterr E-Mail: t.sterr@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2363	Organisatorisch zuständig Heidi Zimmermann E-Mail: h.zimmermann@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2297

ID 4829 Grundlagen des erfolgreichen Vertriebsmanagements	
Abteilungs- oder Gruppenleiter des Vertriebsmanagements bzw. Segment-, Kampagnen- oder Produktmanager erhalten Kenntnisse zur Erstellung einer hauseigenen Vertriebsstrategie, zur Überführung der strategischen Planung in eine konkrete Vertriebs- und Maßnahmenplanung und zur operativen Umsetzung und effizienten Gestaltung von Vertriebsmaßnahmen. Ferner lernen die Teilnehmer das Zusammenspiel von Aktivitäten- und Vertriebssteuerung, sowie die ganzheitliche Betrachtung der Einflussgrößen eines erfolgreichen Vertriebs kennen.	
Dozenten Thomas Stoklossa, SVB Albert Egg, SK Memmingen-Lindau-Mindelheim	
Termine	Anmeldeschluss
201 20.06.2012 - 21.06.2012	20.04.2012
Preis 405,00 EUR	
Inhaltlich zuständig Tobias Sterr E-Mail: t.sterr@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2363	Organisatorisch zuständig Heidi Zimmermann E-Mail: h.zimmermann@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2297

ID 4821 Baustein Kalkulation A0 - Betriebswirtschaftliche Grundlagen zur wertorientierten Vertriebssteuerung	
Das Seminar richtet sich an Mitarbeiter aus dem Bereich Marketing/Vertrieb, der Innenrevision und an Marktmitarbeiter, die einen ersten Einblick in die Kalkulation erhalten wollen. Nach Besuch dieses Seminars kennen die Teilnehmer die betriebswirtschaftlichen Grundlagen der wertorientierten Vertriebssteuerung und wissen Begriffe wie "Barwert", "strukturkongruente Refinanzierung", "gleitende Durchschnittswerte" usw. richtig einzuordnen.	
Dozenten Elke Seiler, Thomas Lorenz, SVB Stefan Wagner, SK Rottal-Inn	
Termine	Anmeldeschluss
201 07.11.2012 - 08.11.2012	01.07.2012
Preis 590,00 EUR	
Inhaltlich zuständig Tobias Sterr E-Mail: t.sterr@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2363	Organisatorisch zuständig Heidi Zimmermann E-Mail: h.zimmermann@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2297

Die Preise sind ohne Unterkunft und Verpflegung



Bildungsprogramm

ID 5076 Erfahrungsaustausch wertorientierte Vertriebssteuerung (woVer)	
Diese Veranstaltung ermöglicht Führungskräften bzw. Mitarbeitern des Vertriebsmanagements/-controllings, die für die wertorientierte Vertriebssteuerung zuständig sind, einen intensiven Austausch der bisherigen Praxiserfahrungen bzgl. Einführung und Steuerung/Controlling der wertorientierten Vertriebssteuerung.	
Dozenten Norbert Schilcher, Christian Windbichler, SVB	
Termine	Anmeldeschluss
Derzeit stehen noch keine Termine fest.	
Preis	360,00 EUR
Inhaltlich zuständig Robert Bauer E-Mail: r.bauer@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2293	Organisatorisch zuständig Hildegard Traubinger E-Mail: h.traubinger@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2357

ID 5070 Ganzheitliche Vertriebssteuerung der S-Finanzgruppe und MaRisk-konforme Vergütung	
Den Teilnehmern wird ein ganzheitlicher Vertriebssteuerungsansatz vorgestellt, der explizit strategische Erfolgsfaktoren in die wertorientierte Vertriebssteuerung ("woVer") einbezieht. Im Mittelpunkt stehen daher die erfolgreiche Umsetzung strategischer und operativer Vertriebsziele und die Implementierung eines kennzahlenorientierten Vertriebsreportings. Auf diese Weise lassen sich wichtige Fragestellungen, wie die Leistungs- und Erfolgsmessung, die Kundensegmentierung, die Planung von Zielgrößen, Produkt- und Preispolitik und Multikanalcontrolling pragmatisch lösen.	
Dozenten Prof. Dr. Konrad Wimmer, msgGillardon AG Christian Windbichler, SVB	
Termine	Anmeldeschluss
201 18.07.2012 - 19.07.2012	15.05.2012
Preis	530,00 EUR
Inhaltlich zuständig Robert Bauer E-Mail: r.bauer@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2293	Organisatorisch zuständig Hildegard Traubinger E-Mail: h.traubinger@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2357

ID 5310 690 - OSPlus Vertriebscontrolling: Flexibles Reporting	
Sie sind Mitarbeiter aus den Bereichen "Controlling" und "IDV" oder aus dem Bereich "Organisation" und möchten das Flexible Reporting kennenlernen. Sie sind nach der Veranstaltung in der Lage, Berichte abzurufen, Berichtsordner anzulegen, zu ändern und Berichte zuzuweisen. Weiterhin können Sie Standardberichte individualisieren und einfache individuelle Berichte erstellen. Bitte beachten Sie die Teilnahmevoraussetzungen in der ausführlichen Seminarbeschreibung.	
Dozenten Fa. I&S IT Beratung & Service GmbH	
Termine	Anmeldeschluss
201 27.11.2012 - 28.11.2012	01.07.2012
Preis	575,00 EUR
Inhaltlich zuständig Tobias Sterr E-Mail: t.sterr@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2363	Organisatorisch zuständig Olga Heinelt E-Mail: o.heinelt@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2355

Die Preise sind ohne Unterkunft und Verpflegung



Bildungsprogramm

ID 5312 695 - OSPlus-Expertenschulung: Flexibles Reporting	
Die Teilnehmer kennen detailliert weitere Möglichkeiten und die Funktionsweisen des "Flexiblen Reportings". Sie können verschiedene praxisbezogene Probleme lösen.	
Dozenten Carsten Krück, Finanz Informatik	
Termine	Anmeldeschluss
Termine werden nach Abschluss der internen Planung der Finanz Informatik (frühestens Ende 2011) bekanntgegeben.	
Preis	295,00 EUR
Inhaltlich zuständig Tobias Sterr E-Mail: t.sterr@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2363	Organisatorisch zuständig Olga Heinelt E-Mail: o.heinelt@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2355

ID 5324 610 - OSPlus-Vertriebscontrolling: Verkaufscontrolling	
Die Teilnehmer machen sich direkt am PC mit dem OSPlus Modul S-Datawarehouse Vertriebscontrolling vertraut. Sie kennen den Leistungsumfang und können die individuellen Funktionalitäten in der Praxis anwenden. Insbesondere sind die Teilnehmer in der Lage, Standardberichte anzufordern, weiterzuverarbeiten und für die praktische Arbeit in der Sparkasse zu nutzen. "OSPlus-Vertriebscontrolling" umfasst neben dem Verkaufscontrolling ebenfalls das Aktivitätencontrolling.	
Dozenten Fa. I&S IT Beratung & Service GmbH	
Termine	Anmeldeschluss
201 14.11.2012 - 14.11.2012	01.07.2012
Preis	310,00 EUR
Inhaltlich zuständig Tobias Sterr E-Mail: t.sterr@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2363	Organisatorisch zuständig Olga Heinelt E-Mail: o.heinelt@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2355

ID 5326 612 - SDWH: Offene Schnittstelle zum 'OSPlus-Vertriebscontrolling' im S-Datawarehouse nutzen	
Die Teilnehmer kennen die Funktionsweise und technische Unterstützung der Finanz Informatik zur "Offenen Schnittstelle" für das "OSPlus-Vertriebscontrolling" im S-Datawarehouse. Sie sind insbesondere in der Lage, die Datensätze für die "Offene Schnittstelle" anzuliefern und die Daten ins S-Datawarehouse für das Vertriebscontrolling einzuspielen.	
Dozenten Fa. I&S IT Beratung & Service GmbH	
Termine	Anmeldeschluss
201 11.12.2012 - 11.12.2012	01.07.2012
Preis	310,00 EUR
Inhaltlich zuständig Tobias Sterr E-Mail: t.sterr@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2363	Organisatorisch zuständig Olga Heinelt E-Mail: o.heinelt@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2355

Die Preise sind ohne Unterkunft und Verpflegung



ID 5329 618 - OSPlus Vertriebscontrolling: Aktivitätencontrolling	
Mitarbeiter aus den Bereichen Gesamtbanksteuerung, Betriebswirtschaft, Marketing oder Vertriebssteuerung, die im Bereich Aktivitätencontrolling arbeiten, machen sich direkt am PC mit dem Modul "Aktivitätencontrolling" innerhalb der SDWH-Anwendung "OSPlus Vertriebscontrolling" vertraut. Sie kennen den Leistungsumfang und können die individuellen Funktionalitäten des Aktivitätencontrollings zu Kampagnen, Aufgaben und Kontakten in der Praxis anwenden.	
Dozenten Fa. I&S IT Beratung & Service GmbH	
Termine	Anmeldeschluss
201 15.11.2012 - 15.11.2012	01.07.2012
Preis 310,00 EUR	
Inhaltlich zuständig Tobias Sterr E-Mail: t.sterr@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2363	Organisatorisch zuständig Olga Heinelt E-Mail: o.heinelt@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2355

ID 4891 Grundlagen und praktische Anwendung des Aktivitätencontrollings	
Mitarbeiter aus den Bereichen Betriebswirtschaft, Marketing, Vertriebssteuerung oder Controlling/Banksteuerung, die in der Sparkasse das Thema "Aktivitätencontrolling" neu betreuen, erhalten Kenntnisse zur Umsetzung des Aktivitätencontrollings im eigenen Haus auf Basis des Unterstützungsleitfadens "Aktivitätencontrolling" des SVB. Ferner werden die technischen Rahmenbedingungen und organisatorische Voraussetzungen für den erfolgreichen Einsatz des Aktivitätencontrollings im OSPlus erläutert.	
Dozenten Hans Schiedermeier, Christian Windbichler, SVB Daniela Kraus, Finanz Informatik Rainer Kernstein, Sparkassenakademie Jörg Nappert, SK Hochfranken	
Termine	Anmeldeschluss
202 23.10.2012 - 24.10.2012	01.07.2012
Preis 380,00 EUR	
Inhaltlich zuständig Tobias Sterr E-Mail: t.sterr@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2363	Organisatorisch zuständig Heidi Zimmermann E-Mail: h.zimmermann@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2297

ID 4892 Erfahrungsaustausch Aktivitätencontrolling	
Führungskräfte und Mitarbeiter (z. B. aus Vertriebssteuerung; Aktivitätencontrolling), die maßgeblich für das Aktivitätencontrolling zuständig sind, erhalten aktuelle Informationen zum Aktivitätencontrolling (Schwerpunkt: Vertriebsfolgserfassung, Kontaktberichte und Kampagnenberichte) und geben ihrerseits gesammelte Erfahrungen aktiv an die anderen Teilnehmer weiter.	
Dozenten Hans Schiedermeier, SVB Daniela Kraus, Finanz Informatik Dozenten aus Sparkassen	
Termine	Anmeldeschluss
201 11.09.2012 - 11.09.2012	27.08.2012
Preis 195,00 EUR	
Inhaltlich zuständig Tobias Sterr E-Mail: t.sterr@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2363	Organisatorisch zuständig Heidi Zimmermann E-Mail: h.zimmermann@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2297

Die Preise sind ohne Unterkunft und Verpflegung



ID 4893 Expertenworkshop OSPlus Kampagnenmanagement - Erfahrungsaustausch für Profis	
Erfahrene Kampagnenmanager, die bereits seit längerem mit dem OSPlus Kampagnenmanager arbeiten und Erfahrungen sowie Fragestellungen aus der Praxis einbringen möchten, tauschen Erfahrungen, Tipps & Tricks und Neuigkeiten zum Einsatz des Kampagnenmanagers in OSPlus aus. Sie erhalten Impulse und Ideen anderer Sparkassen. Die fachliche Ansprechpartnerin der FI steht mit Rat und Tat zur Seite.	
Dozenten Anja Sauer, Finanz Informatik Susanne Zwanzger, SVB	
Termine	Anmeldeschluss
201 20.04.2012 - 20.04.2012	01.03.2012
202 12.12.2012 - 12.12.2012	01.11.2012
Preis 220,00 EUR	
Inhaltlich zuständig Tobias Sterr E-Mail: t.sterr@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2363	Organisatorisch zuständig Heidi Zimmermann E-Mail: h.zimmermann@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2297

ID 4882 Vom 'Knipser' zum Sparkassenfotografen - Grundlagen der digitalen Fotografie und Bildbearbeitung mit Adobe Photoshop Elements	
Die Teilnehmer erhalten eine Einführung in die technischen und gestalterischen Grundlagen der Fotografie. Anhand von praktischen Arbeiten und Bildbesprechungen zur Veranstaltungs- und Architekturfotografie werden die Zusammenhänge verdeutlicht. Die digitale Optimierung und Weiterverarbeitung der Fotos ist ein weiterer Schwerpunkt des Seminars. Die Mitarbeiter sind in der Lage, technisch und gestalterisch hochwertige Aufnahmen für Publikationen der Sparkasse, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Immobilienpräsentation zu erstellen.	
Dozenten Andreas Marx, Marx Studios Tobias Sterr, Sparkassenakademie	
Termine	Anmeldeschluss
201 11.06.2012 - 13.06.2012	10.04.2012
Preis 770,00 EUR	
Inhaltlich zuständig Tobias Sterr E-Mail: t.sterr@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2363	Organisatorisch zuständig Heidi Zimmermann E-Mail: h.zimmermann@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2297

ID 4883 Einführung in Adobe Photoshop	
Qualifizierte Mitarbeiter im Bereich Marketing/Vertrieb, medialer Vertrieb, die die Aufbereitung von Fotos für die Sparkassen unterstützen bzw. übernehmen, erhalten eine Einführung in Adobe Photoshop. Die Teilnehmer lernen die Methoden der professionellen Bildbearbeitung mit Photoshop, erhalten einen Überblick über verschiedene Grafik-Datei-Formate sowie Farbmodi und erlernen Bildkorrektur und Bildretusche.	
Dozenten Harry Ipfling, Ipfling Artdesign Tobias Sterr, Sparkassenakademie	
Termine	Anmeldeschluss
201 07.05.2012 - 08.05.2012	10.04.2012
Preis 640,00 EUR	
Inhaltlich zuständig Tobias Sterr E-Mail: t.sterr@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2363	Organisatorisch zuständig Heidi Zimmermann E-Mail: h.zimmermann@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2297

Die Preise sind ohne Unterkunft und Verpflegung



Bildungsprogramm

ID 4887 Fortgeschrittene Techniken mit Adobe Photoshop

Sie sind Mitarbeiter im Bereich Marketing, Vertrieb, Medialer Vertrieb und übernehmen die Aufbereitung von digitalem Bildmaterial für Ihre Sparkasse für den Inter- und/oder Intranetauftritt bzw. die Druckvorstufe. Sie erlernen die Technik der Fotomontage mit ihren zahlreichen Varianten und die grenzenlosen Möglichkeiten der digitalen Bildverfremdung. Der Einsatz grafischer Spezialeffekte und Filter sind weitere Themen dieser Veranstaltung. Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme: Sie arbeiten täglich mit Photoshop und beherrschen die Grundlagen sicher.

Dozenten Harry Ipfling, Ipfling Artdesign
Tobias Sterr, Sparkassenakademie

Termine
201 15.11.2012 - 16.11.2012 Anmeldeschluss
01.07.2012

Preis 670,00 EUR

Inhaltlich zuständig
Tobias Sterr
E-Mail: t.sterr@s-akaby.de
Telefon: 0871 504-2363

Organisatorisch zuständig
Heidi Zimmermann
E-Mail: h.zimmermann@s-akaby.de
Telefon: 0871 504-2297

ID 4888 Druckdesign mit Adobe InDesign für Einsteiger

Die Teilnehmer erhalten umfassende Grundlagen der Layouterstellung und Dokumentvorbereitung für den Druck mit Indesign. Sie erlernen den Umgang mit den umfangreichen Paletten und die für das Anlegen eines Projektes notwendigen Einstellungen und Funktionen des Programms.

Im Seminar wird anhand von ausgewählten Beispielen aus dem CI-Net des Deutschen Sparkassenverlags das Grundwissen für die Gestaltung von Druckdokumenten sowie deren Ausgabe als Druckvorlage vermittelt.

Dozenten Harry Ipfling, Artdesign
Tobias Sterr, Sparkassenakademie

Termine
201 03.12.2012 - 04.12.2012 Anmeldeschluss
01.07.2012

Preis 640,00 EUR

Inhaltlich zuständig
Tobias Sterr
E-Mail: t.sterr@s-akaby.de
Telefon: 0871 504-2363

Organisatorisch zuständig
Heidi Zimmermann
E-Mail: h.zimmermann@s-akaby.de
Telefon: 0871 504-2297

ID 4890 Druckdesign mit Adobe InDesign für Fortgeschrittene

Das Seminar richtet sich an qualifizierte Mitarbeiter im Bereich Marketing/Vertrieb, die die Erstellung und Weitergabe von Druckvorlagen für die Sparkassen unterstützen bzw. übernehmen. Der Schwerpunkt liegt auf dem praxisnahen Einsatz von InDesign in den Bereichen Kundenzeitungs- und Magazinerstellung, Farbmanagement und speziellen PDF-Druckaufbereitungen.

Dozenten Harry Ipfling, Ipfling Artdesign
Tobias Sterr, Sparkassenakademie

Termine
201 10.12.2012 - 11.12.2012 Anmeldeschluss
01.07.2012

Preis 670,00 EUR

Inhaltlich zuständig
Tobias Sterr
E-Mail: t.sterr@s-akaby.de
Telefon: 0871 504-2363

Organisatorisch zuständig
Heidi Zimmermann
E-Mail: h.zimmermann@s-akaby.de
Telefon: 0871 504-2297

Die Preise sind ohne Unterkunft und Verpflegung



ID 4884 Druckdesign mit Corel Draw	
Qualifizierte Mitarbeiter im Bereich Marketing/Vertrieb, die die Erstellung von Druckvorlagen für die Sparkassen unterstützen bzw. übernehmen, erhalten eine Einführung in Corel Draw. Die Teilnehmer lernen anhand von ausgewählten Beispielen aus dem CI-Net des Deutschen Sparkassenverlages, Text und Grafik für druckgerechte Vorlagen zusammenzustellen. Sie kennen die entsprechenden Einschränkungen und Verfahrensweisen zur Weitergabe der Druckdaten an die "Hausdruckerei".	
Dozenten Harry Ipfling, Artdesign Tobias Sterr, Sparkassenakademie	
Termine Derzeit stehen noch keine Termine fest.	Anmeldeschluss
Preis 640,00 EUR	
Inhaltlich zuständig Tobias Sterr E-Mail: t.sterr@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2363	Organisatorisch zuständig Heidi Zimmermann E-Mail: h.zimmermann@s-akaby.de Telefon: 0871 504-2297

Die Preise sind ohne Unterkunft und Verpflegung

