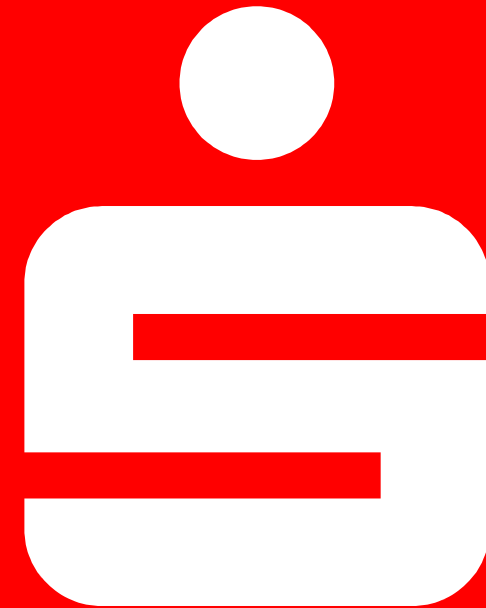


Digitale Mitarbeiterfitness

Nachhaltigkeit erreichen durch
Verstetigung mit Digitalpaten 2.0



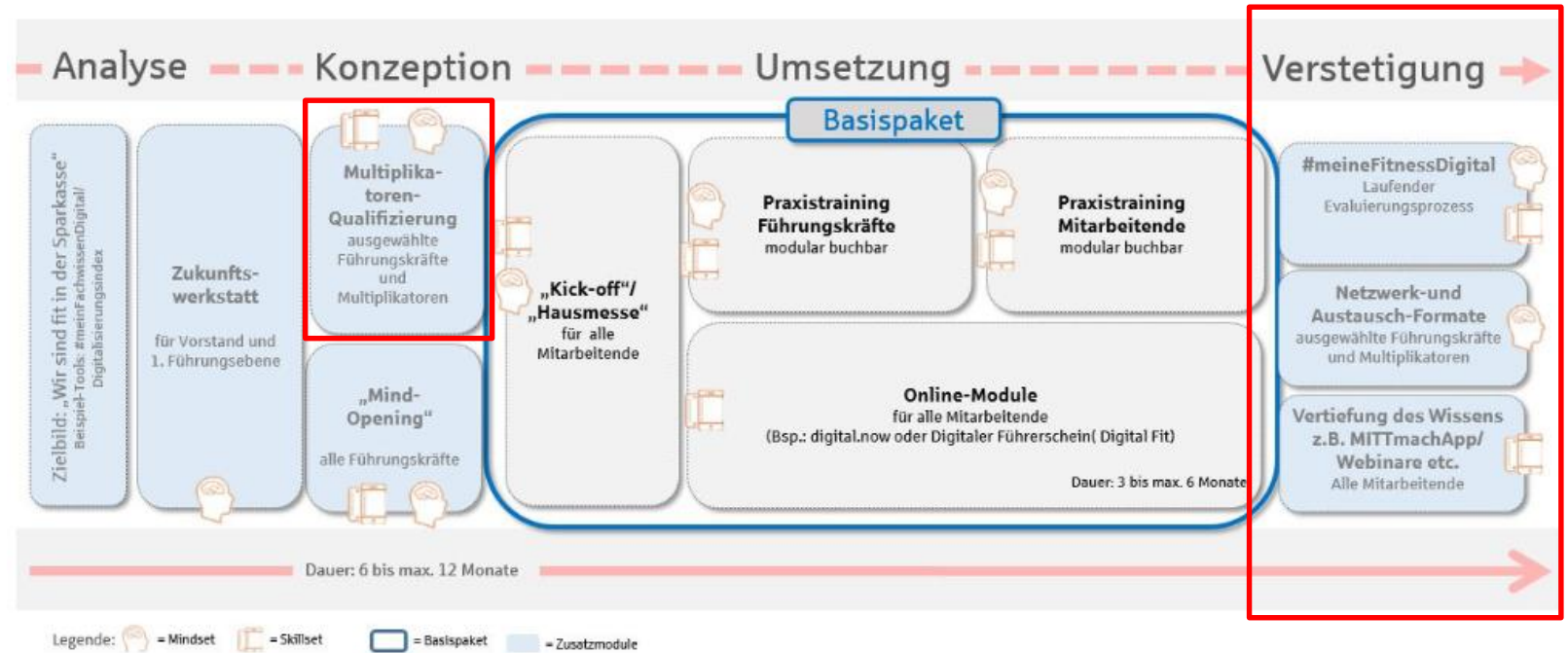
Digitalpaten 2.0

Einbindung in das Gesamtkonzept

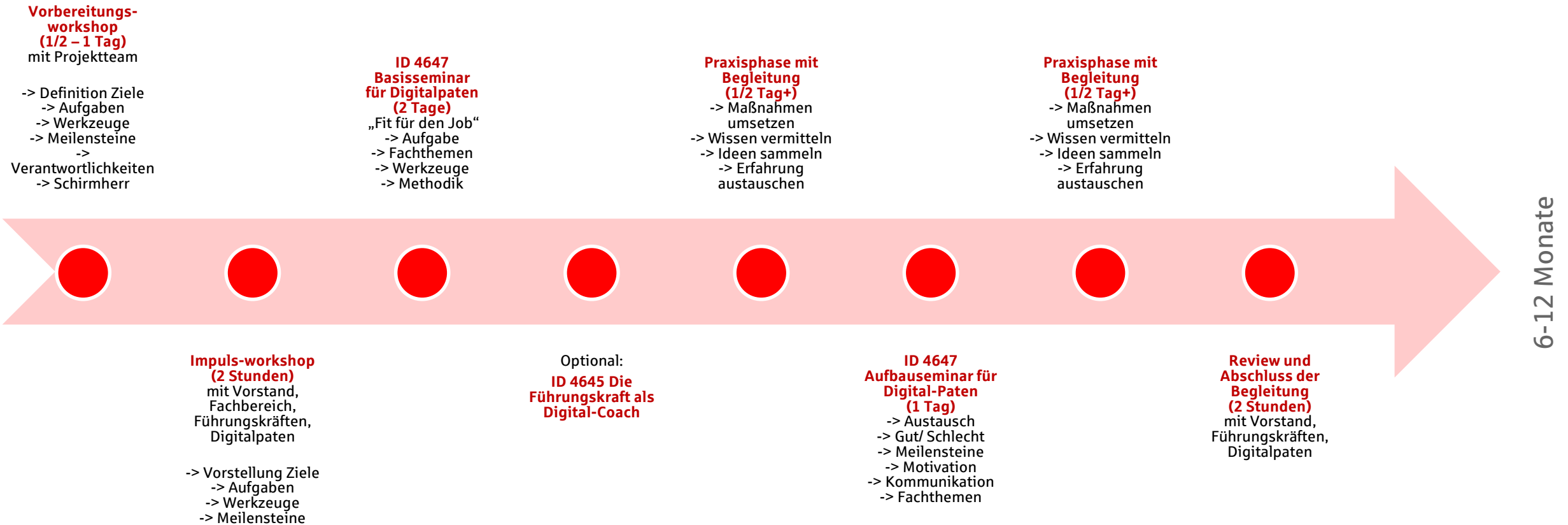
Die nachhaltige Entwicklung der digitalen Kompetenz aller Mitarbeitenden ist ein wichtiger Erfolgsfaktor für die Zukunft ihrer Sparkasse. Ohne das permanente Nachhalten und Aktualisieren verpufft der Effekt von Qualifizierungsmaßnahmen relativ schnell.

Mit dem Qualifizierungs- und Umsetzungskonzept Digital-Paten 2.0 werden dafür die passenden Rahmenbedingungen gesetzt und Mitarbeitende aus Ihrer Sparkasse auf die Aufgabe als Digitalpate vorbereitet.

Neben der Rolle als Multiplikator nimmt die Digitalpatin/der Digitalpate eine wesentliche Rolle bei der Verstetigung ihrer Maßnahmen ein.



Maßnahmenübersicht – Digitalpaten 2.0



ID 4647 - Fit für den Job als Digitalpate

Zielgruppe	Mitarbeiter in der Kundenberatung (PKB,IKB,VM) oder internen Bereichen mit gutem digitalen Grundwissen (siehe #meineFitnessDigital), die Ihre Kollegen fit für die digitale Sparkassenwelt machen wollen.
Ziele	Sie kennen die Möglichkeiten, digitale Werkzeuge im Kundengespräch und in der digitalen Zusammenarbeit im Team hilfreich einzusetzen. Sie verstehen die digitalen Werkzeuge als Chance, einfacher zu verkaufen. Sie setzen ihr Wissen und die Werkzeuge als Digitalpate vorbildhaft ein und gewinnen die Kollegen als Fans der digitalen Lösungen der Sparkasse. Sie unterstützen ihre Kollegen laufend und nachhaltig bei allen wesentlichen digitalen Themen.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">• Aufgabe und Rolle der Digitalpaten, was einen guten Paten ausmacht• Überblick und Ausblick digitale Sparkassenwelt• Chancen der Digitalisierung - vom Kunden her gedacht• Die 4 Persönlichkeitstypen Digitalisierung – Menschen typgerecht abholen und mitnehmen• Erkennen und Abbauen von Ängsten und Hemmnissen – Souverän in schwierigen Situationen• Digitales Wissen mit agilen Methoden interessant vermitteln• Digitalen Entwicklungsprozess nachhaltig fördern - erfolgreiche und erfolgshemmende Faktoren• Digitale Werkzeuge und Methoden sinnvoll einsetzen• Die Führungskraft als Unterstützer gewinnen• Tipps und Tricks zu digitalen Möglichkeiten• Planung und Vorbereitung der Maßnahmen
Voraussetzungen	Wir empfehlen für praktische Übungen ein Tablet je Teilnehmer mit freiem Internetzugang, installierten Sparkassen-Apps und idealerweise Office-Anwendungen der Finanzinformatik (mymo/ Office_neo)
Format	2 Tage Basisseminar + 1 Tag Vertiefung im Aufbau-seminar Durchführung als moderierter Online-Workshop oder Workshop vor Ort

ID 4645 - Die Führungskraft als Digitalcoach - Kompakt

Zielgruppe	Führungskräfte mit mehrjähriger Führungserfahrung und gutem digitalen Wissen
Ziele	Sie haben einen guten Überblick über die digitale Sparkassenwelt, ihre Zusammenhänge und erkennen die Bedeutung für die Sparkasse. Sie verstehen die digitalen Möglichkeiten als Chance für die Kundenbeziehung. Sie sind ein digitales Vorbild und setzen Ihr Wissen und die Werkzeuge motivierend und gewinnend in der Führung Ihrer Mitarbeiter ein. Sie verbinden Menschen und Technik.
Inhalte	Auswirkungen der Digitalisierung auf die Arbeitswelt Grundlagenwissen Digitale Möglichkeiten und Lösungen - mit Übungsrunden Überblick und Ausblick digitale Sparkassenwelt Chancen der Digitalisierung - vom Kunden her gedacht Die 4 Persönlichkeitstypen Digitalisierung Erkennen und Abbauen von Ängsten und Hemmnissen Erfolgreich Hilfe zur Selbsthilfe geben Digitale Werkzeuge erfolgreich einsetzen Mitarbeiter gewinnen und entwickeln Gemeinsam mit den Digitalpaten digitale Fähigkeiten nachhaltig entwickeln Tipps und Tricks zu digitalen Möglichkeiten
Voraussetzungen	Wir empfehlen für praktische Übungen ein Tablet je Teilnehmer mit freiem Internetzugang, installierten Sparkassen-Apps und idealerweise Office-Anwendungen der Finanzinformatik (mymo/ Office_neo)
Format	1 Tag Präsenzschiulung Durchführung als moderierter Online-Workshop oder Workshop vor Ort

Ansprechpartner

Tobias Sterr



Telefonnummer: +49 871 504-2363

E-Mail-Adresse: t.sterr@s-akaby.de